

Manuals

MY MANUALS MY ARTICLES BOOKMARKS SHARED EXPLORE

Recent ▾

<p>PRIVATE</p> <p>Product Documentation</p> <p>6</p>	<p>MARKETING</p> <p>Competitive Analysis</p> <p>9</p>	<p>PRIVATE</p> <p>Talent Acquisition</p> <p>11</p>	<p>MARKETING</p> <p>Marketing Plan</p> <p>5</p>	<p>PRIVATE</p> <p>Customer support training Manual</p> <p>6</p>
<p>HR</p> <p>Employee Handbook</p> <p>21</p>	<p>MARKETING</p> <p>Search Engine Optimization</p> <p>6</p>	<p>PRODUCT MANAGEMENT</p> <p>Product strategy and vision</p> <p>10</p>	<p>PRODUCT MANAGEMENT</p> <p>Roadmap</p> <p>7</p>	<p>DESIGN</p> <p>Style Guide</p> <p>6</p>
<p>COMPLIANCE</p> <p>GDPR Compliance</p>	<p>CUSTOMER SUCCESS</p> <p>FAQs</p>	<p>CUSTOMER SUCCESS</p> <p>Customer Onboarding</p>		



Activity

Julia Avery has published an article in the manual [Employee Handbook](#).

[Company car](#)

29 Jan, 05:59 PM

Ronald Wayne has published an article in the manual [Employee Handbook](#).

[Company car](#)

29 Jan, 05:54 PM

You have published an article in the manual [Brand Positioning](#).

[Competitive brand positioning](#)

29 Dec 2020

You have commented on the article, [Identifying your competitors](#) in the manual, [Brand Positioning](#).

[@Julia Avery](#) Absolutely. There's no standing out from the crowd if you have no idea.

[SHOW MORE...](#)

28 Dec 2020

Julia Avery has commented on the article, [Identifying your competitors](#) in the manual, [Brand Positioning](#).

Courses

MY LEARNING MY AUTHORIZING EXPLORE

Recent ▾



GENERAL

Sustainable Development

Through the course, you will gain up-to-date knowledge of the current

★★★★★ 5.0

6 LESSONS



BUSINESS / MARKETING

Social Media Marketing

Through this course, you will learn how to create engaging content to promote

★★★★★ 5.0

24 LESSONS



TECHNOLOGY / SECURITY

Cyber Security

Learn concepts around cyber security, mobile security, cyber attacks and d

★★★★★ 5.0

9 LESSONS

2H:30M



GENERAL

Social Psychology

This course will offer a basic overview on social psychology.

★★★★☆ 3.0

7 LESSONS



BUSINESS / MARKETING

Consumer Behavior

Learn about the decision process and the buying behavior of consumers w

★★★★☆ 4.0

7 LESSONS

2H:30M



BUSINESS / MARKETING

Introduction to Digital Marketing

Learn the fundamentals of digital marketing. Promote and sell your

★★★★★ 5.0

9 LESSONS



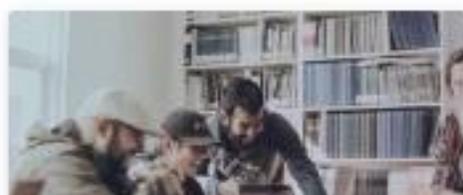
DESIGN

Introduction to Web Design

Learn to design and create websites.

★★★★★ 5.0

1 LESSONS



HUMAN RESOURCES

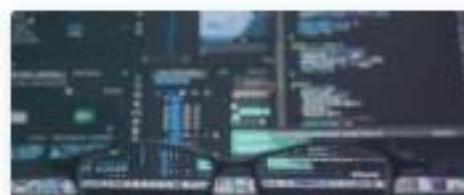
Leadership

This course is designed to provide a basic introduction to leadership by

★★★★☆ 3.0

4 LESSONS

3H:30M



TECHNOLOGY / AI

Introduction to Artificial Intelligence

This course will introduce you to the basic concepts of AI like machine

★★★★☆ 3.0

7 LESSONS



SPACE SCIENCE

Astronomy

This course will give you an overview of modern astronomy.

★★★★★ 5.0

10 LESSONS



Anleitungen

LOCAL CONTROL OFFICER

Country Risk Overview

A1: Very Low A2: Low A3: Satisfactory A4: Reasonable B: Fairly High C: High D: Very High E: Extreme



50 Articles

LOCAL CONTROL OFFICER

Anti-Money-Laundering



10 Articles



Aktivität

- Sie haben einen Artikel in der Anleitung **Country Risk Overview** veröffentlicht.
[Egypt](#)
15 SEP 2022
- Sie haben einen Artikel in der Anleitung **Country Risk Overview** veröffentlicht.
[Croatia](#)
15 SEP 2022
- Sie haben einen Artikel in der Anleitung **Country Risk Overview** veröffentlicht.
[China](#)
15 SEP 2022
- Sie haben einen Artikel in der Anleitung **Country Risk Overview** veröffentlicht.
[Chile](#)
15 SEP 2022
- Sie haben einen Artikel in der Anleitung **Country Risk Overview** veröffentlicht.
[Canada](#)
15 SEP 2022

Framework 1

COSO Circle 1

COSO Principles 5

+ Thema hinzufügen

1. Principle 1: What should the organization demonstrate?

EINZELAUSWAHL

PUNKTZAHL: 1

The organization demonstrates a commitment to shareholder value, only.

The organization demonstrates a commitment to integrity and ethical values.

2. Principle 3: What should be established?

EINZELAUSWAHL

PUNKTZAHL: 1

3. Principle 8: Is Fraud a potential risk based on COSO?

EINZELAUSWAHL

PUNKTZAHL: 1

4. Principle 10: Inventory of risks

EINZELAUSWAHL

PUNKTZAHL: 1

5. Principle 12: Implementation of Policies and Procedures

EINZELAUSWAHL

PUNKTZAHL: 1

- GRUPPEN
- SPEZIFISCHE APPS
- HANDBÜCHER
- FA-SITZUNG
- FOREN
- LEARN
- DATEN
- AUFGABEN
- SERVICES
- MEHR

Compliance Grundlagen



COMPLIANCE

Compliance Grundlagen

Willkommen zum Lernprogramm „Compliance Grundlagen“. Dieses

☆☆☆☆☆

23 LEKTIONEN

MVG-GCM meets COSO



GLOBAL CONTROL MANAGEMENT

GCM (based on COSO)

☆☆☆☆☆

9 LEKTIONEN



COMPLIANCE

Compliance Grundlagen

Willkommen zum Lernprogramm „Compliance Grundlagen“. Dieses Programm ist eine Einführung in die Thematik Compliance und gibt Ihnen eine erste Hilfestellung, wie Sie sich in alltäglichen Situationen im Geschäftsleben compliance-gerecht verhalten sollten. Es geht um die zahlreichen Situationen, in denen Sie beispielsweise spontan entscheiden müssen: Darf ich die Einladung zum Essen annehmen? Darf ich meinem Geschäftspartner ein Geschenk machen? Viel Spaß!

[Schulung weiterführen →](#)MVG
08 Feb, 03:33 PM☆☆☆☆
Keine Bewertungen

Übersicht

Willkommen zum Lernprogramm „Compliance Grundlagen“.

Dieses Programm ist eine Einführung in die Thematik Compliance und gibt Ihnen eine erste Hilfestellung, wie Sie sich in alltäglichen Situationen im Geschäftsleben compliance-gerecht verhalten sollten. Es geht um die zahlreichen Situationen, in denen Sie beispielsweise spontan entscheiden müssen:

- Darf ich die Einladung zum Essen annehmen?
- Darf ich meinem Geschäftspartner ein Geschenk machen?
- Kann ich die Anfrage eines Wettbewerbers entgegennehmen?
- Muss ich einen Beleg aufbewahren?

Um Ihnen den Umgang mit solchen Situationen zu erleichtern und eine verbindliche Basis für gesetzlich, aber auch ethisch einwandfreies Handeln im Unternehmen zu schaffen, werden unternehmensinterne Verhaltensrichtlinien, wie beispielsweise der Code of Conduct, erstellt. Wenn Sie diese kennen und einhalten, sind Sie rechtlich auf der sicheren Seite.

Nach Abschluss des Kurses werden Sie:

- die Bedeutung von Compliance für unser Unternehmen verstehen,





- FEEDS
- EREIGNISSE
- GRUPPEN
- SPEZIFISCHE APPS
- HANDBÜCHER
- FA-SITZUNG
- FOREN
- LEARN
- DATEIEN
- AUFGABEN
- SERVICES
- MEHR

2.3 Nationale Gesetze anderer Länder	<input type="radio"/>
3. Verhaltensrichtlinien	
3.1 Unternehmensinterne Regeln und Richtlinien	<input type="radio"/>
3.2 Compliance-gerechtes Verhalten	<input type="radio"/>
3.3 Compliance-gerechtes Verhandeln	<input type="radio"/>
4. Folgen von Verstößen	
4.1 Folgen für das Unternehmen	<input type="radio"/>
4.2 Folgen für den Mitarbeiter	<input type="radio"/>
4.3 Beispiele	<input type="radio"/>
5. Compliance Risiken	
5.1 Branchenspezifisch: Bauindustrie	<input type="radio"/>
5.2 Branchenübergreifend	<input type="radio"/>
6. Unterstützung im Unternehmen	
6.1 Unterstützung	<input type="radio"/>
Test	
? Fragenkatalog	<input type="radio"/>

FRAGE
1/22

PUNKTZAHL
1

Was bedeutet der Begriff Compliance?

- Die Maßnahmen im Betriebsablauf, die getätigt werden, um ein regelkonformes Verhalten des Unternehmens und seiner Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen zu erreichen.
- Die internen Verhaltensgrundsätze zwischen den Organen und den Mitarbeitern eines Unternehmens.
- Die Sammlung aller Richtlinien und Betriebsvereinbarungen in einem Unternehmen.

Übermitteln

Überspringen